

2020 级视觉传达设计专业培养方案

一、专业发展定位和培养目标

(1) 专业发展定位

基于技术、社会、经济 and 环境的变革和可持续发展的需要，结合 2017 年 12 月《厦门大学一流大学建设高校建设方案》所确定的发展战略与愿景，吸收英国创意艺术大学视觉传达专业先进的设计理念，以当代国际领先的设计理论与探索性实践相结合的教学模式为核心，牢牢把握相关领域的学科前沿和发展趋势，特别是基于厦门大学作为综合性大学独特的多学科优势，探索开展国际范围内的艺术与科学、科技、人文等多学科交叉跨界实践，融合中英双方的专业优势，建设结构合理的国内与国际合作的师资队伍，建立国际一流的教学与科研平台，总体建设目标是成为一个具有全球视野、多学科融合特色的国际化、创新型、前瞻性、研究型的国内一流学科。

(2) 培养目标

视觉传达设计专业适应于数字技术和经济发展，注重培养学生理性的科学精神、良好的人文艺术素养以及较强的社会责任意识。要求学生不但具备扎实的专业基础理论知识和较好的艺术审美判断能力，同时兼具良好的思想道德素质、诚信意识、团队合作意识和沟通表达能力。具备国际化视野，能够合理运用所学专业知识和在各类载体中进行创新设计，从视觉创意的角度与其他横向学科交叉融合，成为能够胜任视觉传达专业领域的规划、设计和传播等工作的基础学术型、应用型复合创意人才。

二、毕业要求

在基本素质方面：视觉传达设计专业毕业生应具有健康的身体和积极向上的心态，具有良好的道德修养和情操、爱国主义精神和人格力量，具备诚实、正直、敬业的职业精神，拥有广阔的国际视野，具有国际化的沟通能力，积极吸取先进事物，能够协调和处理人际关系，富有团队合作精神，勇于承担责任，坚持原则，具有领导能力，成为对人类和社会有责任感的设计师。

在知识要求方面：视觉传达设计专业毕业生应具有一定的人文社会科学基本理论知识和相关的学科知识，具备视觉艺术的造型和色彩表现能力。掌握本学科的设计史论知识、设计基础理论知识和设计思维方法，具备正确的价值判断能力和敏锐的本行业潮流的感知能力，具备视觉传达设计的创新能力和相关

的科学研究能力，能够从事承担数字时代技术和经济飞速发展下高标准的视觉传达设计工作和相关的基础学术研究工作。

在能力要求方面：视觉传达设计专业毕业生应具备运用知识和终身学习能力，具备发现问题、分析问题和通过设计解决问题的能力，具备较强的创新创造思维能力，具备一定的逻辑思维、系统思维等综合能力，具备较强的动手与实践能力，具备参与设计研发的能力、设计表现能力、表达和交流能力，具备相关设备与软件的应用能力，具备优秀的组织、领导和管理能力，具备国际交流、合作和竞争的基本能力，能够进行学科内、跨学科和多学科领域背景下的合作能力成为对人类和社会有责任感的设计师。

三、学制

四年

四、授予学位类型

艺术学学士学位

五、毕业学分和修读要求

(一) 毕业学分要求

课程模块	必修		选修	总学分	备注
	门数	学分	学分		
公共基本课程	8	26	0	26	
通识教育课程	3	4	6	10	
学科通修课程	6	18	4	22	
专业方向课程	14	61	4	65	
其它教学环节	4	16	0	16	
合计	35	125	14	139	

其中：

类别	学分数	比例
除公共基本课程、通识教育课程、军事训练、创新实践外，其他课程选修学分占其他课程学分比例	8	8.1%
跨学科课程学分（含跨学科基本课程）占总学分比例	6	4.3%
实践教学学分（学时）	24.8	17.8%

(二) 修读要求

本方案至少要求：139 学分。各类课程具体要求如下：

- 1) 公共基本课程： 必修 26 学分
- 2) 通识教育课程： 必修 4 学分，选修 6 学分
- 3) 学科通修课程： 必修 18 学分，选修 4 学分

4) 专业方向性课程： 必修 61 学分，选修 4 学分

5) 其它教学环节安排：必修 16 学分

六、 课程设置

(一) 公共基本课程 最低必修学分数：26 最低选修学分数：0

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	32		16	一	1	
	中国近现代史纲要	必修	3	48	32		16	一	2	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	5	80	64		16	二	1	
	马克思主义基本原理	必修	3	48	32		16	三	2	
	形势与政策	必修	2	64	64					8 学时/学期 *8 学期，8 学期考核均合格则课程成绩登记为合格。
	当代世界经济与政治	选修	2	32	32					
	军事理论	必修	2	32	32			二	1	
	体育	必修	4	128						第一学期必修 1 学分，其余学分在以后学期内修完；游泳 1 学分为必修。
	大学英语	必修	4	128	64		64			
	小计		26	608			128			

(二) 通识教育课程 最低必修学分数:4 最低选修学分数:6

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	新生研讨课	必修	1	16				一	1	
	跨学科基本课程	选修	6	96						修读单独开设的跨学科基本课程或其他专业大类的专业课程均可认定为该学分。

	创业基础	选修	2	32						
	大学生心理健康	必修	1	16				一	1	
	大学语文	必修	2	32				一	2	
	小计		12	192						

(三) 学科通修课程 最低必修学分数应为:18 最低选修学分数:4

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	创意英语初级 1 English Language for Creative Arts (Foundation-1)	必修	3	68	48		20	一	1	专业大类课程
	通用设计技能 Analogue Design Skills	必修	2	45	20	25		一	1	专业核心课程、 专业大类课程
	创意英语初级 2 English Language for Creative Arts (Foundation-2)	必修	3	68	48		20	一	2	专业大类课程
	数字设计技能 Digital Design Skills	必修	2	45	20	25		一	2	专业核心课程、 专业大类课程
	设计与媒体研究 Research for Design and Media	必修	4	90	54	16	20	二	1	专业核心课程、 专业大类课程
	设计与媒体理论 研究 Design and Media Theoretical Studies	必修	4	90	54	16	20	三	2	专业核心课程、 专业大类课程
	创意英语中级 1 English Language for Creative Arts (Intermediate- 1)	选修	1	22.5	22.5			二	1	English Language for Creative Arts (Intermediate- 1/2) 和 English Language for Creative Arts (Advanced-1/2) 须二选一 专业大类课程
	创意英语中级 2 English Language for Creative Arts (Intermediate- 2)	选修	1	22.5	22.5			二	2	专业大类课程
	创意英语高级 1 English Language for Creative Arts (Advanced-1)	选修	1	22.5	22.5			二	1	专业大类课程

	创意英语高级 2 English Language for Creative Arts (Advanced-2)	选修	1	22.5	22.5			二	2	专业大类课程
	商务与创业技能 Business and Entrepreneurial Skills	选修	2	45	32		13			创新创业课程
	创造力与创新 Creativity and Innovation	选修	2	45	32		13			创新创业课程
小计			26	586	398	82	106			

(四) 专业方向课程 最低必修学分数: 61 最低选修数: 4

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	版面设计 Typographic Studies	必修	3	90	40	25	25	一	1	专业核心课程
	造型基础	必修	3	64	32	32		一	1	专业核心课程
	形态构成	必修	3	64	32	32		一	3	专业核心课程
	实践原则 01 Principles in Practice 01	必修	3	90	40	25	25	一	2	专业核心课程
	屏幕设计 Design for Screen	必修	4	90	45	20	25	二	1	专业核心课程
	实践原则 02 Principles in Practice 02	必修	8	180	90	40	50	二	2	专业核心课程
	东方元素创新设计	必修	4	90	45	20	25	二	2	专业核心课程
	东方语境创新设计	必修	4	90	45	20	25	三	1	专业核心课程
	出版与叙述 Publishing & Narrative	必修	4	90	45	20	25	三	1	专业核心课程
	数字品牌 Digital Branding	必修	4	90	45	20	25	三	1	专业核心课程
	专业工作方式 Specialist Ways of Working	必修	8	180	90	40	50	三	2	专业核心课程
	行业实习 Working in the Creative Industries	必修	5	6w			6w	四	1	专业核心课程

	外部语境 External Context	必修	4	90	45	20	25	四	1	专业核心课程
	专业实践 Professional Practice	必修	4	90	45	20	25	四	2	专业核心课程
	设计新动向 (一)	选修	1	20	12	8		二	3	专业方向课程
	竞赛专题设 (一)	选修	2	48	16	32		二	3	专业方向课程
	竞赛专题设 (二)	选修	2	48	16	32		三	3	专业方向课程
	设计新动向 (二)	选修	1	20	12	8		三	3	专业方向课程
	纸盒包装结构创 意设计	选修	2	48	16	32				专业方向课程
	小计		67	1410+6w	695	334	381+6w			

(五) 其它教学环节 最低必修学分数: 16 最低选修学分数: 0

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	军事技能	必修	2	3W				一	1	
	创新实践	必修	2					二	2	
	毕业设计 1 Final Major Project 1	必修	6	135	80	30	25	四	1	专业核心课程
	毕业设计 2 Final Major Project 2	必修	6	135	80	30	25	四	2	专业核心课程
	合计		16							

七、开课学分(学时)分布统计表

课堂教学	必修/选修合计						各学期周学时分布												
	必修		选修		总学分	总学时	一年级			二年级			三年级			四年级			
	门数	学分	门数	学分			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
公共基本课程	8	26	0	0	26	608													
通识教育课程	3	4		6	10	192													
学科通修课程	6	18	3	4	22	518.5													
专业方向课程	14	61		4	65	1370+6w													
其它教学环节	4	16	0	0	16	270+3w													
合计	35	125		14	139	2958.5+ 9w													

八、课程与毕业要求对应关系表

课程号	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
	中国近现代史纲要	L	L	L	L	L	H	M	M
	思想道德修养与法律基础	L	L	L	L	L	H	M	H
	当代世界经济与政治	L	L	L	L	H	H	M	M
	大学英语	L	L	L	L	H	H	H	M
	军事技能	L	L	L	L	L	H	M	M
	形势与政策	L	L	L	L	H	H	M	M
	体育	L	L	L	L	L	H	M	M
	大学生心理健康	L	L	L	L	L	H	M	H
	大学语文	L	L	L	L	H	H	M	M
	马克思主义基本原理概论	L	L	L	L	L	H	M	M
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L	L	L	L	L	H	M	H
	军事理论	L	L	L	L	H	H	M	M
	新生研讨课	M	L	H	L	M	L	M	M
	创意英语初级 1 English Language for Creative Arts (Foundation-1)	M	L	M	L	L	L	M	H
	通用设计技能 Analogue Design Skills	L	H	L	L	L	L	M	L
	创意英语初级 2 English Language for Creative Arts (Foundation-2)	L	H	L	L	L	L	M	L
	数字设计技能 Digital Design Skills	L	H	L	M	L	L	M	L
	设计与媒体研究 Research for Design and Media	L	H	L	L	L	L	M	L
	设计与媒体理论研究 Design and Media Theoretical Studies	L	H	L	M	L	L	M	L
	版面设计 Typographic	L	H	L	H	L	L	M	L

	Studies								
	实践原则 01 Principles in Practice 01	H	M	M	H	L	M	H	H
	屏幕设计 Design for Screen	H	L	H	H	H	H	M	H
	实践原则 02 Principles in Practice 02	H	M	M	H	L	M	H	H
	东方元素创新设计	H	L	H	H	M	H	H	M
	东方语境创新设计	H	H	H	H	M	M	H	H
	造型基础	H	H	H	H	M	M	H	H
	形态构成	H	H	H	H	M	M	H	H
	出版与叙述 Publishing & Narrative	H	L	M	M	M	M	M	H
	数字品牌 Digital Branding	H	M	M	H	M	M	H	M
	专业工作方式 Specialist Ways of Working	H	L	M	M	L	L	L	L
	行业实习 Working in the Creative Industries	H	L	H	H	M	H	H	M
	外部语境 External Context	H	M	M	H	M	L	M	L
	专业实践 Professional Practice	H	L	M	M	M	M	M	H
	创意英语中级 1 English Language for Creative Arts (Intermediate-1)	H	L	H	H	M	H	H	M
	创意英语中级 2 English Language for Creative Arts (Intermediate-2)	H	M	L	H	L	L	M	M
	创意英语高级 1 English Language for Creative Arts (Advanced-1)	H	H	H	H	M	M	H	H
	创意英语高级 2 English Language for Creative Arts (Advanced-2)	H	M	L	H	L	L	M	M

	商务与创业技能 Business and Entrepreneurial Skills	M	L	H	H	L	L	M	M
	创造力与创新 Creativity and Innovation	H	M	H	H	M	H	L	L
	竞赛专题设计（一）	L	H	L	M	L	L	M	L
	竞赛专题设计（二）	H	L	H	H	H	H	H	H
	纸盒包装结构创意设计								
	设计新动向（一）	H	M	H	M	H	H	H	L
	设计新动向（一）	H	M	M	M	H	M	H	M
	军事技能	H	L	H	H	L	M	H	M
	创新实践	H	M	M	H	M	M	H	M
	毕业设计1 Final Major Project 1	H	L	H	H	M	H	H	M
	毕业设计2 Final Major Project 2	H	H	H	H	L	M	H	H

九、修读导引图

