

2022 级环境设计专业培养方案

一、培养目标

我院环境设计专业基于《厦门大学一流大学建设高校建设方案》所确定的发展战略与愿景，基于技术、社会、经济和环境变革和可持续发展的需求，依托国家全面关注环境建设、设计需求蓬勃发展的机遇和广阔前景，通过中外合作办学融合双方优势的教育资源；建立了以专业学习和社会服务相融合的培养理念；以前瞻性的设计理论和紧扣当下探索实践相结合的教学模式，构建了跨学科、宽基础、重思维训练的课程体系和自我培养与人才引进相结合的师资队伍；在借力厦门大学综合性大学多学科的平台与国际合作办学的优势基础上，关注相关领域的前沿资讯和学科发展趋势，引导学生参与专业竞赛和社会实践，广泛开展跨学科研究，积极推进教学成果转化，建立产学研一体的教学科研实践并重的学科平台，努力发展成为具有全球视野、多学科融合的集前瞻性、创新型、研究和应用能力兼具的国内一流学科，培养具有国际视野和先进创意理念与创新能力、适应当代社会实际需求和经济发展需要的、德智体美劳全面发展，从事环境设计以及相关领域研究和实践的高素质应用型拔尖人才。

二、毕业要求

合格的环境设计专业毕业生需具备扎实的专业技能，开拓的专业视野，良好的跨文化及语言交流能力，依托国际合作办学平台，努力培养成一专多能的复合型创新人才：

在基本素质方面：本专业毕业生应热爱祖国，坚定不移的拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观；应具有为国家富强、民族昌盛、人民幸福而奋斗的远大志向和社会责任感；应具有爱岗敬业、艰苦奋斗、遵纪守法、团结合作的品质；应具有强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；应具有自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神；应具有良好的思想品质、社会公德、职业道德和正确的世界观、人生观、价值观；应具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识；在掌握本专业类学科基本知识的基础上，应具有较为完备的、符合专业方向要求的工作能力；应具有较好的表达能力、沟通能力以及协同能力；应具有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风；应具有健康的体魄和良好的心理素质，养成文明健康的生活习惯，达到大学生体育锻炼合格标准，通过教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试。

在知识要求方面：本专业毕业生应具备较好的审美能力和设计能力，系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识；系统了解和掌握中国及世界各国设计发展史及相应社会历史文脉；应了解设计学研究对象的基本特性，较全面的掌握环境设计的基础理论和方法，了解国内外设计学界最重要的理论前沿、研究和发展动态；能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题，具备定

的哲学思辨能力和文学素养；对相关自然科学、工程技术的基本知识有所了解。除专业知识外，本专业毕业生还需具有宽泛的社会、文化、历史知识和良好的文化修养，了解人文社会科学和有关科技发展的新动向。

在能力要求方面：本专业毕业生应掌握一定的创新创业基础技能，掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法，具有较高水平的设计创作能力，具有方案设计及相关施工管理的综合素质；能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施；具备手绘、计算机多媒体的综合设计表达能力，能够制作图形、模型、方案，运用文献、数字媒体以及语言手段进行设计沟通及学术交流；应掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范；具备相应的外语、计算机操作、网络检索能力；可用外语熟练进行学术检索与信息交流，能够查阅和利用相关的外文资料；具有参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力；具有较强的社会适应能力；具备可持续发展意识和知识储备，有较好的沟通与合作能力及设计管理能力，有终身学习的能力和意识。

三、学制

四年

四、授予学位类型

艺术学学士

五、毕业学分和修读要求

(一) 毕业学分

课程模块		必修		选修	合计	占总学分比例	备注
		门数	学分	学分			
公共基本课程		/	39	0	39	28.06%	
学科通修课程	学科大类课程	2	6	0	6	61.15%	
	专业大类课程	4	12	0	12		
专业课程	专业必修课程	13	55	0	55		
	其他（毕业论文等）	2	12	0	12		
通识教育课程		/	1	6	7	10.79%	
任选课程		/	0	8	8		
总学分		/	125	14	139	/	

其中：

类别	学分数	比例
选修学分（≥25%）	14	10.07%
实践教学学分（学时）（人文社科类专业≥15%，理工医类专业≥25%）	29	20.86%
以下工科专业填写		

类别	学分数	比例
数学与自然科学类课程学分($\geq 15\%$)		
工程基础类课程、专业基础类课程与专业类课程学分($\geq 30\%$)		
工程实践与毕业设计(论文)学分($\geq 20\%$)		
人文社会科学类通识教育课程学分($\geq 15\%$)		

(二) 修读要求

本科生毕业至少要求修满：**139 学分**。各类课程具体要求如下：

- 1) 公共基本课程：必修 39 学分
- 2) 学科通修课程：必修 18 学分
- 3) 专业课程：必修 67 学分
- 4) 通识教育课程：必修 1 学分，选修 6 学分
- 5) 任选课程：选修 8 学分
- 6) 其他教学环节安排

(三) 其它说明

学生需按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》进行体质测试。根据《标准》规定，学生毕业时测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。

六、课程设置

(一) 公共基本课程 最低必修学分数: 39 最低选修学分数: 0

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	思想道德与法治	必修	3	48	32		16	一	1	
	中国近现代史纲要	必修	3	48	32		16	一	2	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	64	48		16	二	1	
	马克思主义基本原理	必修	3	48	32		16	三	2	
	形势与政策	必修	2	64	64					8 学时/学期*8 学期，8 学期考核均合格则课程成绩登记为合格。
	“四史”专题研究	必修	2	32	16		16	二	1	
	新时代中国特色社会主义劳动教育	必修	2	48	16		32			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	64	32		32	二	1	
	军事理论	必修	2	32	32			二	1	

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	军事技能	必修	2	3W			112	—	1	
	体育	必修	4	128			128			第一学期必修1学分，其余学分在以后学期内修完；游泳1学分为必修。
	大学生心理健康	必修	2	48	16		32	—	2	
	大学语文	必修	2	32				—	2	
	大学英语	必修	4	128	64		64			
	创新实践	必修	2							
	小计		39	784+3W	384		480			

(二) 学科通修课程 最低必修学分数: 18 最低选修学分数: 0

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	创意英语初级1 English Language for Creative Arts (Foundation-1)	必修	3	68	48		20	—	1	学科大类课程
	通用设计技能 Analogue Design Skills	必修	2	45	20	25		—	1	专业核心课程、专业大类课程
	创意英语初级2 English Language for Creative Arts (Foundation-2)	必修	3	68	48		20	—	2	学科大类课程
	数字设计技能 Digital Design Skills	必修	2	45	20	25		—	2	专业核心课程、专业大类课程
	设计与媒体研究 Research for Design and Media	必修	4	90	54	16	20	二	1	专业核心课程、专业大类课程
	设计与媒体理论研究 Design and Media Theoretical Studies	必修	4	90	54	16	20	三	2	专业核心课程、专业大类课程
	小计		18	406	244	82	80			

请在备注栏备注学科大类课程、专业大类课程。

(三) 专业课程 最低必修学分数: 67 最低选修学分数: 0

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	环境与场所 Environment and Place	必修	3	90	40	25	25	—	1	专业核心课程
	身体与场所 Body and Place	必修	3	90	40	25	25	—	2	专业核心课程
	环境与再利用 (一) Environment and Re-Use 01	必修	4	90	45	20	25	二	1	专业核心课程

	环境与市场（一） Environment and Market 01	必修	4	90	45	20	25	二	2	专业核心课程
	环境与技术 Environment and Technology	必修	4	90	45	20	25	二	2	专业核心课程
	景观设计（一）	必修	4	90	45	20	25	二	2	专业核心课程
	景观设计（二）	必修	4	90	45	20	25	三	1	专业核心课程
	环境与再利用 （二） Environment and Re-Use 02	必修	4	90	45	20	25	三	1	专业核心课程
	环境与市场（二） Environment and Market 02	必修	4	90	45	20	25	三	1	专业核心课程
	施工工艺与结构 Fabrication and Construction	必修	8	180	90	40	50	三	2	专业核心课程
	专业网络构建 Network Portfolio	必修	4	90	45	20	25	四	1	专业核心课程
	行业实习 Working in the Creative Industries	必修	5	6w			6w	四	1	专业核心课程
	就业作品集 Employment Portfolio	必修	4	90	45	20	25	四	2	专业核心课程
	毕业设计1 Final Major Project 1	必修	6	135	80	30	25	四	1	专业核心课程
	毕业设计2 Final Major Project 2	必修	6	135	80	30	25	四	2	专业核心课程
	小计		67	1440+6W	735	330	375+6w			

备注： W=周。

（四） 通识教育课程 最低必修学分：1 最低选修学分：6

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	跨学科基本课程	选修	6	96						
	新生研讨课	必修	1	16				一	1	
	小计		7	112						

（五） 任选课程 最低必修学分：0 最低选修学分：8

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	创意英语中级1 English Language for Creative Arts (Intermediate-1)	选修	1	22.5	22.5			二	1	English Language for Creative Arts (Intermediate-1/2) 和 English Language for Creative Arts (Advanced-1/2) 须二选一 科研训练课

	创意英语中级 2 English Language for Creative Arts (Intermediate-2)	选修	1	22.5	22.5			二	2	科研训练课
	创意英语高级 1 English Language for Creative Arts (Advanced-1)	选修	1	22.5	22.5			二	1	科研训练课
	创意英语高级 2 English Language for Creative Arts (Advanced-2)	选修	1	22.5	22.5			二	2	科研训练课
	商务与创业技能 Business and Entrepreneurial Skills	选修	2	45	32		13	三	1	Business and Entrepreneurial Skills 和 Creativity and Innovation 须二选一 创新创业课程
	创造力与创新 Creativity and Innovation	选修	2	45	32		13	三	1	创新创业课程
	世界建筑艺术史	选修	2	32	32				3	专业方向课程
	植物与生态美学	选修	2	32	32				3	专业方向课程
	混合与交叉-跨媒体艺术创作 1	选修	1	32	16	16			3	交叉整合课程
	混合与交叉-跨媒体艺术创作 2	选修	1	32	16	16			3	交叉整合课程
	语境与叙事-跨文化艺术创作 2	选修	1	32	16	16			3	交叉整合课程
	融合与介入-跨学科艺术创作 2	选修	1	32	16	16			3	交叉整合课程
	商业广告的视觉形象创意	选修	1	16	16				3	跨学科课程
	竞赛专题设计(一)	选修	2	48	16	32			3	科研训练课
	设计学概论	选修	2	32	32				3	任意选修课程
	TouchDesigner 交互设计及开发平台	选修	2	48	16	32			3	跨学科课程
	纸盒包装结构创意设计	选修	2	48	16	32			3	跨学科课程
	景观植物认知鉴赏与微景观创作	选修	2	48	16	32			3	专业方向课程
	街区开放空间设计: 环境与健康	选修	2	48	16	32			3	专业方向课程
	小计		29	660	410	224	26			

请在备注栏备注模块名称,如专业方向课程、交叉整合课程、跨学科课程、科研训练课程、创新创业课程、研究生课程、任意选修课程模块等。

七、课程与毕业要求对应关系表

课程号	课程名称	毕业要求								
		基本素质			专业知识			综合能力		
		L	M	H	L	M	H	L	M	H
	思想道德与法治			√	√				√	

课程号	课程名称	毕业要求								
		基本素质			专业知识			综合能力		
		L	M	H	L	M	H	L	M	H
	中国近现代史纲要			√	√				√	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			√		√				√
	马克思主义基本原理			√	√				√	
	形势与政策			√		√			√	
	当代世界经济与政治			√	√					√
	“四史”专题研究 (面向 2021 级及以后学生)			√		√				√
	新时代中国特色社会主义劳动教育			√		√				√
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			√		√				√
	国家安全教育			√			√			√
	军事理论		√		√				√	
	军事技能	√			√			√		
	体育			√		√				√
	大学生心理健康			√		√				√
	大学语文			√		√				√
	大学英语			√			√			√
	创新实践			√		√				√
	创业基础		√		√					√
	创意英语初级 1 English Language for Creative Arts (Foundation-1)			√		√			√	
	通用设计技能 Analogue Design Skills			√		√			√	
	创意英语初级 2 English Language for Creative Arts (Foundation-2)			√		√			√	
	数字设计技能 Digital Design Skills			√		√			√	
	设计与媒体研究 Research for Design and Media			√		√			√	
	设计与媒体理论研究			√		√			√	

课程号	课程名称	毕业要求								
		基本素质			专业知识			综合能力		
		L	M	H	L	M	H	L	M	H
	Design and Media Theoretical Studies									
	环境与场所 Environment and Place		√				√			√
	身体与场所 Body and Place		√				√			√
	环境与再利用 (一) Environment and Re-Use 01			√			√			√
	环境与市场 (一) Environment and Market 01		√				√			√
	环境与技术 Environment and Technology			√			√			√
	景观设计 (一)			√			√			√
	景观设计 (二)			√			√			√
	环境与再利用 (二) Environment and Re-Use 02			√			√			√
	环境与市场 (二) Environment and Market 02		√				√			√
	施工工艺与结构 Fabrication and Construction		√			√			√	
	网络组合 Network Portfolio			√			√			√
	行业实习 Working in the Creative Industries			√			√			√
	就业作品集 Employment Portfolio			√			√			√
	毕业设计 1 Final Major Project 1			√			√			√
	毕业设计 2 Final Major Project 2			√			√			√
	跨学科基本课程		√		√				√	
	新生研讨课			√			√			√
	创意英语中级 1 English Language for Creative Arts (Intermediate-1)		√			√			√	
	创意英语中级 2 English Language for Creative Arts (Intermediate-2)		√			√			√	
	创意英语高级 1		√			√			√	

课程号	课程名称	毕业要求								
		基本素质			专业知识			综合能力		
		L	M	H	L	M	H	L	M	H
	English Language for Creative Arts (Advanced-1)									
	创意英语高级 2 English Language for Creative Arts (Advanced-2)		√			√			√	
	商务与创业技能 Business and Entrepreneurial Skills	√			√				√	
	创造力与创新 Creativity and Innovation			√			√			√
	世界建筑艺术史			√		√			√	
	植物与生态美学		√		√			√		
	混合与交叉-跨媒体艺术创作 1			√		√				√
	混合与交叉-跨媒体艺术创作 2			√		√				√
	语境与叙事-跨文化艺术创作 2			√		√				√
	融合与介入-跨学科艺术创作 2			√		√				√
	商业广告的视觉形象创意			√		√				√
	竞赛专题设计 (一)		√		√			√		
	设计学概论	√				√			√	
	TouchDesigner 交互设计及开发平台			√		√				√
	纸盒包装结构创意设计			√		√				√
	景观植物认知鉴赏与微景观创作			√	√				√	
	街区开放空间设计: 环境与健康			√	√				√	

八、修读导引图

