

2022级数字媒体艺术专业培养方案

一、培养目标

(1) 专业发展预期

数字媒体艺术产业是目前全球发展最快的新经济增长点,数字媒体艺术作为21世纪知识经济的核心产业,世界各国均制订了支持数字媒体发展的相关政策和发展规划,把大力推进数字创意产业作为经济持续发展的重要战略。我国数字创意产业继被纳入《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》及配套目录之后,又成为未来“十四五”战略性新兴产业6大发展方向之一。文化产业与IT行业对数字媒体专业方向毕业学生需求日益增加。目前国家正大力推动数字媒体产业及其相关技术领域的发展,已将数字媒体产业发展作为国家经济和社会发展的重要工作之一。数字媒体行业正处于蓬勃发展的高速推进时期,该行业对于掌握数字媒体核心技术并同时具有较高人文素养和艺术创意能力的复合型人才需求极为强烈。

(2) 专业发展定位

基于技术、社会、经济和环境的变革和可持续发展的需要,特别是结合2017年12月《厦门大学一流大学建设高校建设方案》所确定的发展战略与愿景,坚持以数字媒体艺术与创新媒介相融合的培养理念,以当代艺术与设计理论与探索性实践相结合的教学模式为核心,牢牢把握相关领域的学科前沿和发展趋势,特别是厦门大学与英国创意艺术大学以中英联合办学的新模式,融合双方先进教育理念和特色教育资源,推进“文理工艺”交叉融合的新文科建设,打造“跨学科、跨文化”人才培养机制,培养学生全球视野、创新意识、批判性思维和创新能力为重点的培养模式。

同时基于厦门大学作为综合性大学独特的多学科优势,探索开展国际范围内的艺术与科学,科技,人文等多学科交叉跨界实践,在5年内,建设结构合理的国际化师资队伍,建设国际一流的教学与科研平台,设施全面覆盖从数字影像到数字音频、交互媒体、虚拟现实、增强现实、混合现实等的教学与研究需求,总体建设目标是成为一个具有全球视野、多学科融合特色的国际化、创新型、前瞻性、研究型的国内一流学科。

(3) 培养目标

本专业培养并充分挖掘学生的个性化思维和创意设计潜能,培养即懂艺术又懂技术的,具有宽广的国际化视野,良好的创新意识和创意能力,扎实的艺术设计与新媒体整合能力,熟练的数字媒体艺术设计创作能力,能够在各事业单位,互联网企业,数字出版机构以及科研机构等行业,在数字影像,网络互

动综合媒介，人机交互设计，虚拟现实和增强现实设计，数字产品设计，新媒体空间展示与策划等艺术设计领域，从事策划、开发、设计、教育和管理工作的，符合社会对数字媒体艺术需求的高级创作型，复合型创意人才。

二、毕业要求

数字媒体艺术专业毕业要求细则：

方面	目标要求
素质 A	A1.具有健康的身体和积极向上的心态 A2.具有良好的道德修养和情操 A3.具有爱国主义精神和人格力量 A4.具有良好的职业精神，诚实、正直、敬业 A5.拥有广阔的国际视野 A6.积极认识和吸取先进事物，成为对人类和社会有责任感的设计师 A7.能够协调和处理人际关系，富有团队合作精神 A8.勇于承担责任，坚持原则，具有领导能力
知识 B	B1.具备一定的造型基础和艺术修养 B2.掌握图形、图像、影像、动画等技术 with 软件应用 B3.掌握传统与创新媒介的工艺 B4.掌握交互设计软硬件应用于动态影像和交互媒体设计 B5.掌握数据处理、设计调研等方法和技能 B6.扎实的专业知识和必要的广义设计领域的综合知识 B7.积累丰富的人文科学知识，尤其是管理学、心理学、文化人类学和艺术设计历史知识 B8.熟练掌握英语，具有一定的英文阅读、写作和交流能力 B9.具备一定的相关自然科学知识，了解知识的最新发展
能力 C	C1.具备运用知识和终身学习能力 C2.具备发现问题、分析问题和通过设计解决问题的能力 C3.具备较强的创新创造思维能力

C4.具备一定的批判性思维，逻辑思维、系统思维等综合能力
C5.具备较强的动手与实践能力
C6.具备参与设计研发的能力
C7.具备较强的设计表现、表达和交流能力
C8.具备相关设备与软件的应用能力
C9.具备优秀的组织、领导和管理能力
C10.具备国际交流、合作与竞争的基本能力
C11.能够进行学科内、跨学科和多学科领域，及跨文化背景的合作

三、学制

四年

四、授予学位类型

艺术学学士学位

五、毕业学分和修读要求

(一) 毕业学分

课程模块	必修		选修	合计	占总学分比例	备注
	门数	学分	学分			
公共基本课程	/	39	0	39	29.77%	
学科通修课程	学科大类课程	2	6	0	6	58.78%
	专业大类课程	4	12	0	12	
专业课程	专业必修课程	16	47	0	47	
	其他（毕业论文等）	2	12	0	12	
通识教育课程	/	1	6	7	11.45%	
任选课程	/	0	8	8		
总学分	/	117	14	131	/	

其中：

类别	学分数	比例
选修学分 (≥25%)	14	10.69%
实践教学学分(学时)(人文社科类专业≥15%，理工医类专业≥25%)	32	24.43%
以下工科专业填写		
数学与自然科学类课程学分(≥15%)		
工程基础类课程、专业基础类课程与专业类课程学分(≥30%)		
工程实践与毕业设计(论文)学分(≥20%)		
人文社会科学类通识教育课程学分(≥15%)		

(二) 修读要求

本专业毕业生至少要求修满：131学分。各类课程具体要求如下：

- 1) 公共基本课程：必修 39 学分
- 2) 学科通修课程：必修 18 学分
- 3) 专业课程：必修 59 学分，含毕业设计 12 学分
- 4) 通识教育课程：必修 1 学分，选修 6 学分
- 5) 任选课程：选修 8 学分。
- 6) 其它教学环节安排：

(三) 其它说明

学生需按照《国家学生体质健康标准（2014年修订）》进行体质测试。根据《标准》规定，学生毕业时测试成绩达不到50分者按结业或肄业处理。

六、课程设置

(一) 公共基本课程 最低必修学分数: 39 最低选修学分数: 0

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	思想道德与法治	必修	3	48	32		16	一	1	
	中国近现代史纲要	必修	3	48	32		16	一	2	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	64	48		16	二	1	
	马克思主义基本原理	必修	3	48	32		16	三	2	
	形势与政策	必修	2	64	64					8学时/学期*8学期，8学期考核均合格则课程成绩登记为合格。
	“四史”专题研究	必修	2	32	16		16	二	1	
	新时代中国特色社会主义劳动教育	必修	2	48	16		32			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	64	32		32	二	1	
	军事理论	必修	2	32	32			二	1	
	军事技能	必修	2	3W			112	一	1	
	体育	必修	4	128			128			第一学期必修1学分，其余学分在以后学期内修完；游泳1学分为必修。
	大学生心理健康	必修	2	48	16		32	一	2	
	大学语文	必修	2	32				一	2	
	大学英语	必修	4	128	64		64			
	创新实践	必修	2							
	小计		39	784+3W	384		480			

(二) 学科通修课程 最低必修学分数: 18 最低选修学分数: 0

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
-----	------	------	----	-----	--------	--------	--------	------	------	----

	创意英语初级 1 English Language for Creative Arts (Foundation-1)	必修	3	68	48		20	一	1	学科大类课程
	通用设计技能 Analogue Design Skills	必修	2	45	20	25		一	1	专业核心课程、 专业大类课程
	创意英语初级 2 English Language for Creative Arts (Foundation-2)	必修	3	68	48		20	一	2	学科大类课程
	数字设计技能 Digital Design Skills	必修	2	45	20	25		一	2	专业核心课程、 专业大类课程
	设计与媒体研究 Research for Design and Media	必修	4	90	54	16	20	二	1	专业核心课程、 专业大类课程
	设计与媒体理论研 究 Design and Media Theoretical Studies	必修	4	90	54	16	20	三	2	专业核心课程、 专业大类课程
	小计		18	406	244	82	80			

请在备注栏备注学科大类课程、专业大类课程。

(三) 专业课程 最低必修学分数: 59 最低选修学分数: 0

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	肖像 1 Portraits 1	必修	3	75	32	16	27	一	1	专业核心课程
	肖像 2 Portraits 2	必修	3	75	32	16	27	一	2	专业核心课程
	想象现实 Imagining Reality	必修	2	50	32		18	二	1	专业核心课程
	实验媒体 1 Experimental Media 1	必修	3	75	32	16	27	二	2	专业核心课程
	实验媒体 2 Experimental Media 2	必修	3	75	32	16	27	二	2	专业核心课程
	语境与叙事- 跨文化艺术创作 1	必修	4	90	48		42	二	2	专业核心课程/ 跨 学科课程
	映射与网络 1 Maps & Networks 1	必修	2	50	32		18	三	1	专业核心课程
	映射与网络 2 Maps & Networks 2	必修	2	50	32		18	三	1	专业核心课程
	专业软件应用 1 Professional Toolkit 1	必修	2	50	16	34		三	1	专业核心课程
	场域与架构 1 Fields & Frames 1	必修	2	50	32		18	三	2	专业核心课程
	场域与架构 2 Fields & Frames 2	必修	2	50	32		18	三	2	专业核心课程

	专业软件应用 2 Professional Toolkit 2	必修	2	50	16	34		三	2	专业核心课程
	融合与介入- 跨学科艺术创作 1	必修	4	90	48		42	三	2	专业核心课程/ 跨学科课程
	行业实习 Working in the Creative Industries	必修	5	6w			6w	四	1	专业核心课程
	毕业前期提案 Resolution	必修	4	90	48		42	四	1	专业核心课程
	毕业设计 1 Final Major Project 1	必修	6	135	72		63	四	1	专业核心课程
	专业前景 Professional Context	必修	4	90	48		42	四	2	专业核心课程
	毕业设计 2 Final Major Project 2	必修	6	135	72		63	四	2	专业核心课程
	小计		59	1280 +6W	656	132	492+6 w			

备注：W=周。

(四) 通识教育课程 最低必修学分: 1 最低选修学分: 6

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	跨学科基本课程	选修	6	96						
	新生研讨课	必修	1	16				一	1	
	小计		7	112						

(五) 任选课程 最低必修学分: 0 最低选修学分: 8

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	开课学年	开课学期	备注
	创意英语中级 1 English Language for Creative Arts (Intermediate-1)	选修	1	22.5	22.5			二	1	English Language for Creative Arts (Intermediate-1/2)和 English Language for Creative Arts (Advanced-1/2) 须二选一
	创意英语中级 2 English Language for Creative Arts (Intermediate-2)	选修	1	22.5	22.5			二	2	
	创意英语高级 1 English Language for Creative Arts (Advanced-1)	选修	1	22.5	22.5			二	1	
	创意英语高级 2 English Language for Creative Arts (Advanced-2)	选修	1	22.5	22.5			二	2	

	商务与创业技能 Business and Entrepreneurial Skills	选修	2	45	32		13			商务与创业技能和创造力与创新须二选一 创新创业课程
	创造力与创新 Creativity and Innovation	选修	2	45	32		13			创新创业课程
	混合与交叉- 跨媒体艺术创作 1	选修	1	32	16	16				专业方向课程
	混合与交叉- 跨媒体艺术创作 2	选修	1	32	16	16				专业方向课程
	语境与叙事- 跨文化艺术创作 2	选修	1	32	16	16				专业方向课程/跨学科课程
	融合与介入- 跨学科艺术创作 2	选修	1	32	16	16				专业方向课程/跨学科课程
	摄影与场景设计	选修	1	32	20		12		3	专业方向课程
	多媒体创作 - 声音与视觉	选修	1	32	20		12		3	专业方向课程
	创意产品设计 - 三维立体成型技术	选修	1	32	20		12		3	专业方向课程
	创意产品设计— 综合材料设计	选修	1	32	20		12		3	专业方向课程
	商业广告的视觉形 象创意	选修	1	16	16					
	竞赛专题设计 (一)	选修	2	48	16	32				
	设计学概论	选修	2	32	32					
	TouchDesigner交互 设计及开发平台	选修	2	48	16	32				
	纸盒包装结构创意 设计	选修	2	48	16	32				
	景观植物认知鉴赏 与微景观创作	选修	2	48	16	32				
	街区开放空间设计： 环境与健康	选修	2	48	16	32				
	小计		29	724	426	224	74			

请在备注栏备注模块名称，如专业方向课程、交叉整合课程、跨学科课程、科研训练课程、创新创业课程、研究生课程、任意选修课程模块等。

七、课程与毕业要求对应关系表

课程号	课程名称	毕业要求		
		素质A	知识B	能力C
	中国近现代史纲要	A1, 2, 3, 4, 5, 6	B3, 6	C1, 2, 4, 9, 10
	思想道德与法治	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4, 9
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4, 9, 10
	马克思主义基本原理	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4, 9, 10
	形势与政策	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4, 9, 10
	当代世界经济与政治	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4, 9, 10
	“四史”专题研究（面向 2021 级及以后学生）	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4, 9, 10
	新时代中国特色社会主义劳动教育	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4, 9, 10

	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4, 9, 10
	国家安全教育	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4, 9, 10
	军事理论	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4, 9, 10
	军事技能	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4, 5, 9, 10
	体育	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4, 9, 10
	大学生心理健康	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4
	大学语文	A1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	B6, 7	C1, 2, 4, 11
	大学英语	A2, 3, 6	B6, 7, 8	C1, 2, 4, 9, 10
	创新实践	A5, 6, 7	B2, 6, 7	C1, 2, 3, 4, 9, 10, 11
	创意英语初级 1 English Language for Creative Arts (Foundation-1)	A2, 3, 6	B6, 7, 8	C1, 2, 4, 9, 10
	通用设计技能 Analogue Design Skills	A5, 6, 7, 8	B1,2,3,8	C5,6,7,8
	创意英语初级 2 English Language for Creative Arts (Foundation-2)	A2, 3, 6	B6, 7, 8	C1, 2, 4, 9, 10
	数字设计技能 Digital Design Skills	A5, 6, 7, 8	B1,2,3,8	C5,6,7,8
	设计与媒体研究 Research for Design and Media	A5,6,7	B5,6,7,8	C1,2,3,4,10
	设计与媒体理论研究 Design and Media Theoretical Studies	A5,6,7	B5,6,7,8	C1,2,3,4,10
	肖像 1 Portraits 1	A5,6	B1,2,3,8	C1,2,3,4,5,10
	肖像 2 Portraits 2	A5,6	B1,2,3,8	C1,2,3,4,5,10
	想象现实 Imagining Reality	A5,6	B1,2,4,8	C1,2,3,4,5,10
	实验媒体 1 Experimental Media 1	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,10
	实验媒体 2 Experimental Media 2	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,10
	语境与叙事-跨文化艺术创作 1	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
	映射与网络 1 Maps & Networks 1	A5,6	B1,2,3,4,5,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
	映射与网络 2 Maps & Networks 2	A5,6	B1,2,3,4,5,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
	专业软件应用 1 Professional Toolkit 1	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,8
	场域与架构 1 Fields & Frames 1	A5,6	B1,2,3,4,5,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
	场域与架构 2 Fields & Frames 2	A5,6	B1,2,3,4,5,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
	专业软件应用 2 Professional Toolkit 2	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,8
	融合与介入-跨学科艺术创作 1	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
	行业实习 Working in the Creative Industries	A4,5,6,7,8	B2,3,4,5,6,7,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9
	毕业前期提案 Resolution	A5,6,7	B1,2,3,4,5,6,7,8,9	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
	毕业设计 1 Final Major Project 1	A5,6,7	B1,2,3,4,5,6,7,8,9	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
	专业前景 Professional Context	A5,6,7	B1,2,3,4,5,6,7,8,9	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
	毕业设计 2 Final Major Project 2	A5,6,7	B1,2,3,4,5,6,7,8,9	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
	跨学科基本课程	A5,6	B6,7,9	C1,2,3,4,5,8,11
	新生研讨课	A5,6	B1,6,7	C1,2,3,4,5

创意英语中级 1 English Language for Creative Arts (Intermediate- 1)	A2, 3, 6	B6, 7, 8	C1, 2, 4, 9, 10
创意英语中级 2 English Language for Creative Arts (Intermediate- 2)	A2, 3, 6	B6, 7, 8	C1, 2, 4, 9, 10
创意英语高级 1 English Language for Creative Arts (Advanced-1)	A2, 3, 6	B6, 7, 8	C1, 2, 4, 9, 10
创意英语高级 2 English Language for Creative Arts (Advanced-2)	A2, 3, 6	B6, 7, 8	C1, 2, 4, 9, 10
商务与创业技能 Business and Entrepreneurial Skills	A6,7,8	B6,7,8	C1,2,3,4,9,10
创造力与创新 Creativity and Innovation	A5,6,7,8	B6,7,8,9	C1,2,3,4,9,10
混合与交叉-跨媒体艺术创作 1	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
混合与交叉-跨媒体艺术创作 2	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
语境与叙事-跨文化艺术创作 2	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
融合与介入-跨学科艺术创作 2	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
摄影与场景设计	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
多媒体创作-声音与视觉	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
创意产品设计-三维立体成型技术	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
创意产品设计-综合材料设计	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
商业广告的视觉形象创意	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
竞赛专题设计（一）	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
设计学概论	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
TouchDesigner交互设计及开发平台	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
纸盒包装结构创意设计	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
景观植物认知鉴赏与微景观创作	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
街区开放空间设计：环境与健康	A5,6	B1,2,3,4,5,6,8	C1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11

八、修读导引图

